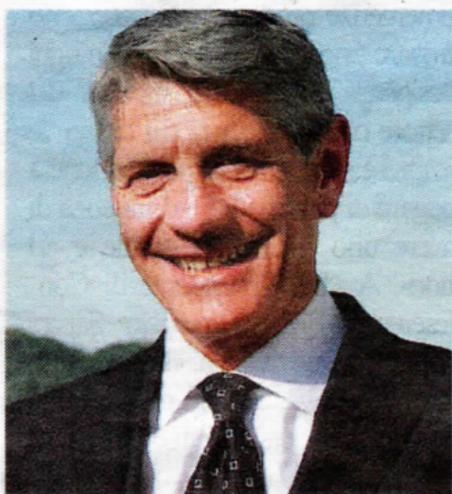


MATERIE PRIME Associazione Commercio Laniero

Lane: il prezzo sale

«L'inverno poco rigido nel nord Europa, il dollaro Usa forte ed il complicato scenario politico internazionale hanno influenzato la domanda di tessuti e filati biellesi. La tessitura ha beneficiato fino ad ottobre della buona domanda di tessuti pettinati fini per poi rallentare e recuperare a inizio 2017». Ad affermarlo è stato, lunedì sera, Piercarlo Zedda, presidente dell'Associazione Commercio Laniero, lunedì sera, nel corso dell'assemblea annuale dell'associazione che, quest'anno, è stata onorata dalla presenza di Peter Acroyd, presidente di Iwto.

La relazione del presidente Zedda ha fatto il punto sull'andamento delle lane nel corso del 2016, mettendo l'accento sul fatto che le lane, dopo un primo semestre abbastanza stabile, hanno riscontrato un'inaspettata e costante crescita dei prezzi che ha portato alcuni operatori a procrastinare gli acquisti, riducendo le scorte, mentre il costo della materia prima, a fine anno, è continuato a salire oltre ogni previsione. «Il market indicator australiano ai primi di marzo di quest'anno ha superato i 1500 cent/kg - ha detto Piercarlo Zedda -, superando nettamente i valori massimi raggiunti nel 2011 e riportando una buona valorizzazione alle lane superfini per molto tempo sottovalutate». L'associazione presieduta da Zedda (cre-



Sopra in foto, Piercarlo Zedda (scuola in numero di soci durante l'anno scorso) sta puntando molto temi della ecosostenibilità. «In giugno - ha detto il presidente nella sua relazione - abbiamo avuto un incontro a Milano presso la Camera Nazionale della Moda Italiana durante il quale ci sono state presentate le "Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori. In settembre, a Dumfries House in Scozia, abbiamo partecipato, a seguito della "Campaign for Wool" alla Dumfries House Wool Conference dove è stata redatta la "Dumfries House Wool Declaration" firmata per primo dal principe Carlo d'Inghilterra, una speciale lettera di intenti con cui i protagonisti del settore tessile e abbigliamento si impegnano concretamente ad assicurare il benessere animale e l'attenzione green lungo la filiera della lana».